



Guia tècnica per a
l'elaboració de
**Plans de
Desplaçament
d'Empresa**

**Guia completa per implementar Plans de
Desplaçament d'Empresa (PDE).**

Obligació per complir amb la Llei de Mobilitat Sostenible el 2026

El pas a pas per a empreses que volen reduir costos, evitar sancions i liderar la transició sostenible.

La nova Llei de Mobilitat Sostenible 9/2025 estableix l'obligació per a empreses i entitats públiques d'implementar **Plans de Desplaçament d'Empresa (PDE)**, orientats a reduir la petjada de carboni i fomentar l'ús del transport públic i alternatiu. No es tracta només de complir amb la normativa, sinó de **reduir costos, millorar l'eficiència operativa i reforçar la marca.**

Aspectes clau de l'Article 26 i la seva actualització:

- **Obligatorietat:** Afecta a empreses amb centres de treball que superin els 200 treballadors, o 100 per torn.
- **Terminis:** Després de la modificació pel Reial decret llei 7/2026, l'obligació és tenir el pla en vigor a **5 de desembre de 2026.**
- **Negociació Col·lectiva:** Els plans han de ser negociats amb la representació legal dels treballadors.
- **Objectiu:** Reduir l'ús del vehicle privat de combustió en els desplaçaments diaris.

La norma busca un impacte estructural en l'organització laboral, integrant la mobilitat en la gestió de recursos humans i sostenibilitat

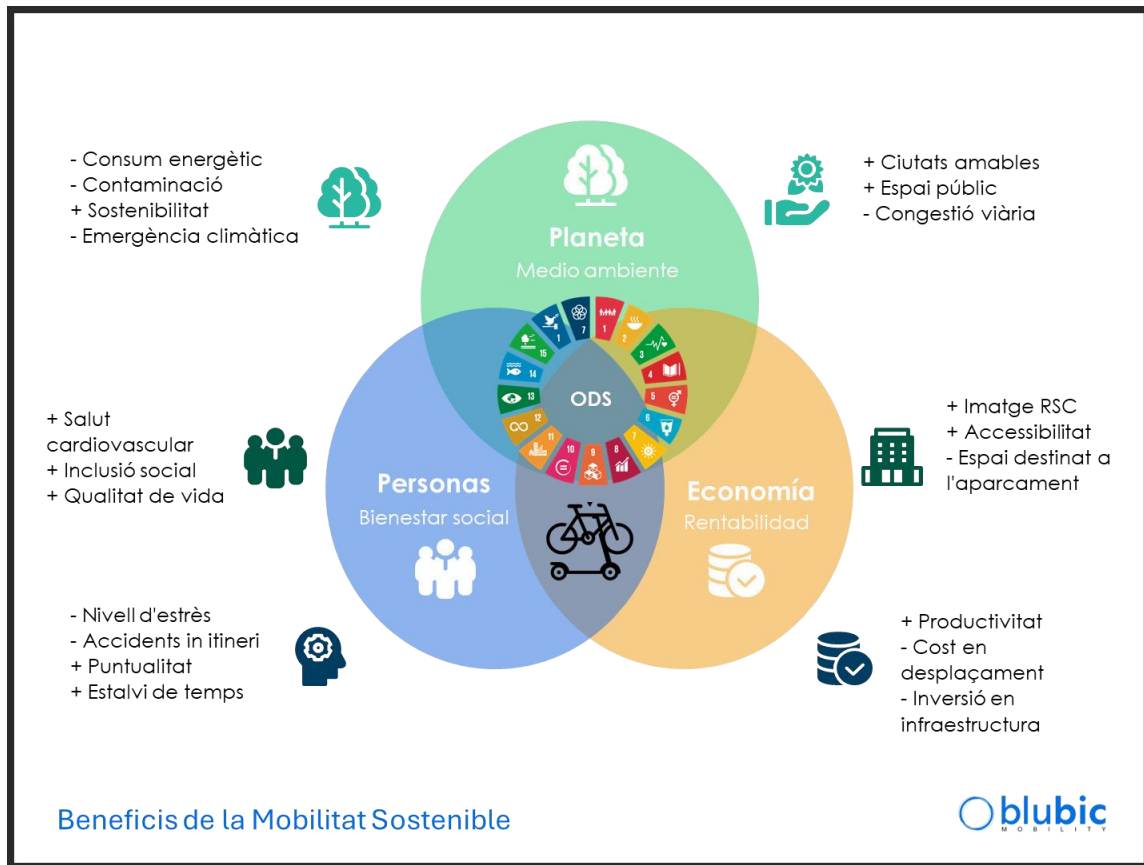
La [mobilitat laboral](#) és avui dia un element clau en moltes empreses, però cada vegada és més urgent la necessitat d'actuar contra la crisi climàtica i reduir els impactes negatius d'una [mobilitat no sostenible](#); congestió, pèrdua de temps i competitivitat, accidentalitat, contaminació, consum energètic, salut,

Per això, qualsevol empresa ha de tenir dissenyat un pla de mobilitat. L'accés dels empleats al centre de treball forma part de les activitats de l'empresa i, per tant, les empreses juguen un paper fonamental en el necessari canvi del model de mobilitat actual per un més sostenible i respectuós.

“Si la teva empresa ha de ser important per al planeta, el planeta ha de ser important per a la teva empresa.”

Un **Pla de Desplaçament d'Empresa (PDE)** o **Plan de Movilidad Sostenible al Trabajo (PMST)**, o **Plan de Transporte al Trabajo (PTT)** consisteix en l'elaborar una sèrie de mesures orientades a incentivar l'ús de modes de transport més sostenibles i eficients, fomentant una utilització més racional del cotxe.

Beneficis d'adoptar un Pla de Desplaçament d'Empresa



Per a l'empresa

L'adopció d'un pla de desplaçament d'empresa, o pla de transport al treball, es reflecteix en el compromís de la **Responsabilitat Social Corporativa** per una millor qualitat ambiental i social. Millora la imatge de l'empresa i el compliment d'estàndards de **sostenibilitat** i inclusivitat, cada vegada més requerits en el mercat.

Es produeix una reducció real la petjada de carboni (CO₂)- especialment les d'Abast 3, Categoria 7- amb pràctiques de transport més netes.

El Pla de Desplaçament d'Empresa s'emmarca en les polítiques de Responsabilitat Social Corporativa i en els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'agenda 2030 de l'ONU.

La millora de la salut dels treballadors que opten per mobilitat activa (caminar, bicicleta) incideix favorablement en la disminució de l'absentisme, dels accidents, reduint els costos associats i augmentant la productivitat.

Una menor necessitat d'aparcaments implica un estalvi de costos i permet destinar el seu espai a altres fins.

El desenvolupament d'un pla d'aquest tipus, per iniciativa de l'empresa, és un aspecte ben valorat pels treballadors. Aquests veuen com l'empresa pren una acció que mostra preocupació per ells i millora la seva percepció de l'interès que té l'empresa en la seva seguretat.

Pot comptar amb beneficis fiscals i subvencions d'algunes administracions. El seu incompliment, a més de provocar sancions, pot limitar la capacitat de l'empresa per a presentar-se a licitacions públiques.

Per a la societat

La disminució dels impactes negatius té una conseqüència evident en la millora de la salut, l'economia, l'ocupació i la qualitat de vida, urbana i ambiental dels ciutadans. Reducció de consum energètic, reducció d'emissions de gasos d'efecte d'hivernacle i contaminants locals, menor soroll, reducció de costos sanitaris, reducció de baixes laborals, reducció d'accidents, mitigació de la congestió, disminució de la necessitat d'espai per a infraestructures de vehicles i d'espai públic en general, reducció de l'exclusió social, millora de la mobilitat en l'entorn, etc.

Per als treballadors

Els treballadors es beneficien de l'estalvi de costos de vehicle particular si s'opta per compartir el viatge, estalvi del cost de l'automòbil propi pel canvi a un mode tou o al transport públic i, en alguns casos, percepció d'algun benefici econòmic si l'empresa decideix incentivar aquests modes.

Aquells que canviïn al tipus de desplaçament actiu experimenta una millora de la seva salut, relacionada amb la major activitat física vinculada al desplaçament en aquests modes i a no exposar-se a una font d'estrès com és el conduir, especialment en condicions de congestió.


En general es produeix una menor incertesa sobre l'hora d'arribada a destinació, la qual cosa millora la puntualitat i suposa un estalvi de temps de desplaçament, la qual cosa afavoreix la conciliació familiar.











Finalment, es pot comptar amb una notable reducció del risc d'accident de trànsit *in itineri*.

Plans de Desplaçament d'Empresa

per als desplaçaments al treball dels empleats

Reptes i Beneficis per a les Empreses

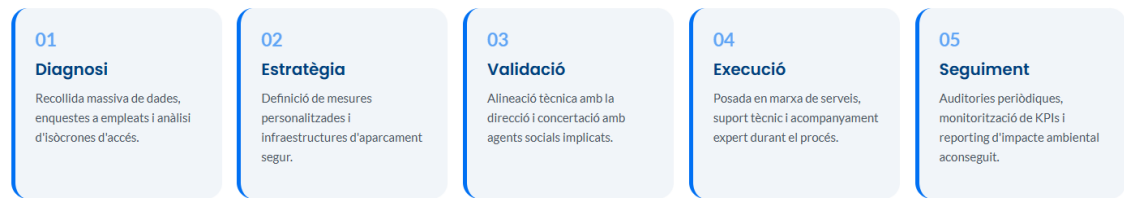


PROBLEMÀTIQUES I REPTES		BENEFICIS I OPORTUNITATS	
01	 La ubicació en polígons industrials	01	 Millora en els criteris ESG i empremta de Carboni
02	 Costes de implantació	02	 Atracció i retenció de talent
03	 Friccions en la negociació col·lectiva	03	 Reducció de l'absentisme i la sinistralitat
04	 Burocràcia i càrrega administrativa	04	 Estalvi en costos d'infraestructura a mitjà termini
05	 Gestió de flotes i comercials	05	 Optimització operativa

Implementar un pla de desplaçament també suposa un repte per a les organitzacions: la càrrega administrativa, els costos d'implementació, les possibles friccions en la negociació amb els representants dels treballadors, a més de les dificultats pròpies de la ubicació del centre de treball i la gestió i transició cap a flotes més sostenibles.

Com es realitza un Pla de Desplaçament d'Empresa

El **Pla de Desplaçament** ha de concretar una estructura definida, de mesures i objectius realistes, a més de tenir una delimitació espacial, incloent tots aquells desplaçaments que es considerin dins d'ell.



Un Pla de Desplaçament complet inclou mesures de mobilitat activa (bicicleta i per als vianants), integració amb transport públic, opcions de teletreball, cotxe compartit (carpooling), infraestructures necessàries, bonificacions de transport, formació en seguretat viària, etc. Es realitza en 5 fases:

01. Diagnòstic inicial

Anàlisi de la mobilitat actual i de l'entorn. Inclou la caracterització de la mobilitat, auditories de l'entorn, entrevistes i qüestionaris a empresa, treballadors i visitants.

02. Avaluació i definició estratègica

Identificació d'impactes i formulació del pla. Es calculen externalitats, es redacta el diagnòstic i es defineixen les propostes d'actuació.

03. Alineació i validació

Consens intern i aprovació del pla. Implica la negociació amb Direcció i Representació Laboral, redacció i validació del document final amb objectius i KPI, i la tramitació oficial davant Administracions.

04. Implementació

Posada en marxa del pla i comunicació interna. Inclou el suport en la implantació del pla, difusió interna i qualsevol acció necessària per a activar les mesures acordades.

05. Seguiment i serveis complementaris

Control periòdic i suport especialitzat. Contempla seguiment bianual (anys 2 i 4) i serveis addicionals com a auditories específiques, assessorament d'infraestructures, solucions d'aparcament, formació, disseny d'incentius, càlcul de petjada de carboni, comunicació i gestió de subvencions.

Conclusions

Els **Plans de Desplaçament** permeten modificar els hàbits insostenibles dels treballadors i fomentar usos que redueixin el trànsit i siguin més respectuosos amb el medi ambient. Per exemple, un pla de transport al treball hauria de fomentar l'ús del transport públic, estimular i premiar l'ús de la bicicleta i promoure l'ús compartit del cotxe. Aquest pla també hauria de centrar els seus esforços a detectar les mancances en infraestructures per a vianants i ciclistes, així com trobar fórmules que impulsin el teletreball i la flexibilització horària.

Procés complet pas a pas, basat en un enfocament pràctic i aplicable:



01. Caracterització de mobilitat online

Què és:

Recollida inicial de dades, mitjançant Sistemes d'Informació Geogràfica (GIS o SIG) per a capturar, gestionar, analitzar i visualitzar informació espacial i geogràfica. Permet relacionar dades amb ubicacions geogràfiques per a identificar patrons, relacions i prendre decisions estratègiques basades en la localització.

Què has d'analitzar:

- Orografia de l'entorn. Distàncies, pendents, condicions de l'entorn
- Vies d'accés i estat per mode; en particular per a modes actius
- Accessos en vehicle privat. Oferta d'aparcament per tipus vehicle
- Oferta, accessibilitat i connexions pròximes de transport públic, autobús, tren, metre, bicicleta pública, etc. Intermodalitat.

Aspectes clau:

- Fonts fiables, actualitzades i oficials d'informació.
- Recopilar dades per a preparar l'auditoria de l'entorn físic.
- Avaluar serveis pròxims de restauració, esportius, ...

👉 *La ubicació i entorn del centre de treball condiciona quantitat i modes de desplaçament.*

02. Auditoria de l'entorn físic

Què és:

Avaluació de les infraestructures i accessibilitat del centre de treball.

Què has de revisar:

- Contrastar dades recopilades i revisar estat. Normatives
- Accessos per als vianants, ciclistes i transport públic disponible
- Aparcament propi (cotxes, bicis, VMP)
- Seguretat viària en l'entorn, il·luminació
- Serveis de menjador, vestuaris, dutxes, videoconferència, ...

Aspectes clau:

- Detecta “colls d'ampolla” d'accés
- Avalua alternatives reals al cotxe
- Analitza connexió amb nodes de transport
- Valora accessibilitat universal, inclusivitat i seguretat amb aspecte de gènere.

👉 *L'entorn condiona més del 50% de les decisions de mobilitat.*

03. Entrevista amb Direcció/Gestor

Què és:

Alineació estratègica amb l'empresa.

Qué debes obtener:

- Objectius (cost, sostenibilitat, PRL, ESG)
- Nivell de compromís real. Política laboral sobre transport, horaris, gestió d'aparcaments
- Recursos disponibles. Gestió de flota. Mercaderies.

Aspectes clau:

- Identifica “quick wins”
- Defineix KPIs des de l'inici
- Assegura patrocini intern (clau per a implementació)

👉 *Sense implicació de direcció, el pla no s'executa.*

04. Qüestionari a treballadors

Què és:

Recollida inicial de dades de mobilitat de la plantilla mitjançant eines digitals. Aprofundiment en hàbits, barreres i motivacions.

Què has d'incloure:

- Origen/destino dels emprats
- Modes de transport utilitzats, preferències
- Temps i costos de desplaçament percebuts
- Mobilitat *in labori* (en horari laboral)
- Freqüència d'assistència (teletreball vs presencial)
- Barreres al canvi (temps, cost, comoditat)
- Disposició a usar alternatives. Incentius valorats

Aspectes clau:

- Usa enquestes digitals automatitzades
- Segmenta per perfils (departament, torns, ubicació).
- Aforaments de persones, vehicles i aparcaments
- Assegura una alta taxa de resposta (>75%)
- Detecta resistències reals. Identifica incentius efectius
- Escolta activament (no sols mesurar). Entrevistes i grups focals

👉 *Sense dades fiables, el pla perd validesa des de l'inici. El canvi de mobilitat és més cultural que tècnic.*

05. Qüestionari a visitants

Què és:

Anàlisi de mobilitat externa (clients, proveïdors, visites, mercaderies).

Què has d'analitzar:

- Com accedeixen al centre. Freqüència de visites. Problemes d'accés
- Flota pròpia, tipologia, tipus motor, Km/any recorreguts.
- Política proveïdors

Aspectes clau:

- Impacte en experiència client
- Oportunitats de millora en accessibilitat
- Reducció de trànsit indirecte

👉 *La mobilitat no és només interna.*

06. Càlcul d'externalitats

Què és:

Mesurament de l'impacte econòmic, ambiental i social.

Què has de calcular:

- Desplaçaments persones-km/any
- Quota modal
- Consum energètic (tep/any), emissions de CO₂, NO_x, NO₂, partícules PM2.5, PM10
- Costos reals associats al transport (interns i externs)
- Accidentalitat *in itinere* i *in labore*

Aspectes clau:

- Dimensiona bé els costos interns (d'operació, valor del temps)
- Tradueix impactes en € (clau per a direcció)
- Usa metodologies i factors de conversió reconeguts.

👉 *El que no es mesura, no es pot optimitzar.*

07. Informe de diagnòstic

Què és:

Document que sintetitza la situació actual.

Què inclou:

- Mapa de mobilitat
- Problemes crítics. Potencialitats
- Anàlisi DAFO – Febleses, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats.

Aspectes clau:

- Claredat i enfocament executiu
- Visualització de dades (gràfics, mapes)
- Identificació de prioritats

👉 *Debe permitir tomar decisiones estratégicas.*

08. Propostes d'actuacions

Què és:

Disseny del pla d'acció. Definició de mesures concretes.

Exemples:

- Incentius al transport públic
- Plans de carpooling. Electrificació flota. Conducció eficient i segura
- Gestió aparcament prioritari
- Infraestructura ciclista, incentius. Accessibilitat per als vianants
- Flexibilitat horària / teletreball

Aspectes clau:

- Mesures realistes i escalables
- Priorització per impacte vs cost
- Combinació de “quick wins” i accions estructurals

👉 *No es tracta de fer molt, sinó de fer el correcte i més efectiu.*

09. Negociació amb representants

Què és:

Validació amb comitè d'empresa o representants laborals.

Què has de gestionar:

- Acceptació de mesures
- Impacte en condicions laborals
- Comunicació interna fluida

Aspectes clau:

- Transparència total
- Enfocament en beneficis col·lectius
- Anticipació de conflictes

👉 *La negociació evita bloquejos posteriors.*

10. Document final PDE i KPI's

Què és:

Formalització del Pla de Desplaçament d'Empresa.

Què inclou:

- Mesures aprovades
- Cronograma, recursos assignats
- Indicadors de seguiment (KPI's). Específics, Mesurables, Rellevants, Assolibles i amb terminis.

KPI's clau:

- % reducció uso cotxe. Evolució quota modal
- Emissions evitades
- Estalvi econòmic. Accidentalitat
- Participació emprats

👉 *El que es mesura, es gestiona.*

11. Tramitació oficial

Què és:

Registre i compliment legal del pla.

Què has de fer:

- Presentació davant organismes competents
- Compliment de requisits normatius. Format de dades
- Adaptació a normativa autonòmica/local

Aspectes clau:

- Revisió legal prèvia
- Compliment de terminis
- Documentació completa

👉 *Evita sancions i assegura validesa del pla.*

12. Suport a la implementació interna

Què és:

Execució real del pla.

Què implica:

- Llançament intern
- Comunicació i formació
- Seguiment continu

Aspectes clau:

- Pla de comunicació potent
- Mesurament continu
- Ajustos iteratius

👉 *Un pla no implementat és sol paper.*

- ✓ **Coordinador de mobilitat:** persona responsable que tingui capacitat de portar endavant el pla.
- ✓ **Dades de referència:** dades fiables de la situació de partida, del centre de treball, de la mobilitat laboral i del càlcul d'externalitats.
- ✓ **Mesures concretes:** que tinguin resultats tangibles.
- ✓ **Recursos compromesos:** assignació específica i suficient de recursos per a la implementació del pla.
- ✓ **Document del pla:** escrit, consensuat i a la disposició dels empleats.
- ✓ **Objectius SMART:** objectius específics, Mesurables, Assolibles, Rellevants i a complir en un termini de Temps.
- ✓ **Mecanisme de seguiment:** sistemàtic per a mesurar el seu funcionament.

⚠ Errors més comuns

- Tractar-ho com un tràmit
- No implicar direcció
- No mesurar resultats
- No comunicar internament
- Aplicar mesures sense diagnòstic

Conclusió

Complir amb la Llei de Mobilitat Sostenible no és només una obligació legal. És una oportunitat per a:

- Reduir costos estructurals
- Millorar la sostenibilitat i ESG
- Incrementar la satisfacció de l'empleat
- Enfortir la competitivitat empresarial

👉 **La clau està a passar del diagnòstic a l'acció.**

Vols implementar el teu PDE sense errors i amb impacte real?

T'ajudem a dissenyar-ho, validar-ho i executar-ho de principi a fi.

👉 *Sol·licita un diagnòstic inicial gratuït.*



blubic.com



info@blubic.com



+34 935 998 674



“La informació continguda en aquest document, generada per BLUBIC és confidencial/privilegiada i està destinada a ser llegida exclusivament per les persones a les quals va dirigida. Està totalment prohibida qualsevol divulgació, distribució o reproducció d'aquesta informació”

“No està permesa la reproducció total o parcial d'aquest document, ni el seu tractament informàtic, ni la transformació de cap manera o per qualsevol mitjà, ja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, per registre o altres mitjans, sense el permís previ i per escrit del seu autor/propietari”